



«El restaurante se ubica en un lugar fácilmente accesible desde el exterior»

necesidad de comer, sino que se come por placer, así ocurre la mayoría de las veces con el cliente que acude a estos sitios, por lo que se exige algo alrededor que complementa la comida. Algo más».

Paraservis Estudio nació en el año 1974 y ha trabajado, entre otros muchos, para grandes grupos como AC Hoteles, Hotusa o Prestige. "Se trata de una empresa de las que no existen muchas en España por su especialización, que es cada día más importante y más necesaria en el mercado. Nosotros nos dedicamos a la asesoría a hoteleros y arquitectos en la logística de la funcionalidad. Den-

«Los hoteleros se dan cuenta de que tienen que ofrecer algo más que las habitaciones»

tro de la restauración, sea dentro o fuera del hotel, hay que distinguir dos cosas muy importantes; la profesionalidad de la explotación y el interiorismo, la decoración, la ornamentación. Un señor puede hacer un restaurante muy bonito, pero después no funcionar porque la cocina está puesta donde no debe, porque no está equipada con lo que se necesita para lo que está ofertando... Esas cosas tiene que hacerlas un profesional experimentado y que se dedique a eso, que es lo que hacemos nosotros preferentemente. Nosotros realizamos mucha más asesoría que intervención directa", apunta De Dios.



Hotel Ciutat de Barcelona

El nuevo hotel Ciutat de Barcelona, que está previsto abra sus puertas para septiembre de 2005, contará con una zona de restaurante con 3 ambientes; zona íntima, de desayuno y de comidas, en un espacio abierto a la ciudad.

"El restaurante está dentro del hotel, pero no está mezclado con la recepción. La recepción no ocupa mucho sitio, es pequeña, y se da el máximo espacio al restaurante", explica la interiorista Natalie Denys, del estudio Denys von Arend, encargado del proyecto. "El objetivo es darle un rendimiento económico. El reto es lograr que ese espacio sea igual de acogedor para la gente del hotel

que atractivo para la gente de la calle. Que pueda tener todas estas posibilidades a la vez, servir de bar, de lobby durante ciertas horas del día, media mañana o tarde, para los huéspedes del hotel; donde se pueda servir el desayuno por la mañana y luego convertirlo en un restaurante normal durante el mediodía y la noche".

"Tiene grandes ventanales desde la calle; se recurre mucho a la luz; acerca mucho las mesas a la ventana; no vamos a poner cortinas cerrando, se podrían colocar cortinas que puedan abrirse o cerrarse según el momento del día...

En el interior juegas mucho con la luz para



crear diferentes ambientes; y también con juegos de cortinas o separaciones que puedan abrirse o cerrarse. En este caso, haremos unas separaciones curvas que se deslicen en un carril que puedan en un momento abrirse y cerrarse o dar un color a una zona... jugaremos con todos estos elementos móviles y con la luz, para crear el espacio".

Hotel Omm de Barcelona

"Cuando hablamos de este trabajo nos gusta decir que es un restaurante con hotel", afirman las interioristas del Hotel Omm de Barcelona, Sandra Tarruella e Isabel López. En este caso, el objetivo es abrir también el restaurante al público y se pretende, además, que el cliente del propio hotel disfrute de todos los espacios del hotel de igual forma si le place. "El Grupo Tragaluz, al cual pertenece este hotel, es un grupo dedicado a la restauración. Nuestro primer consejo fue que

toda la planta baja se destinara a la restauración. Haciendo convivir la recepción del hotel con las actividades propias de un restaurante. Se propuso una única entrada central para todos los clientes, con el objetivo de crear una convivencia que beneficiara a ambas actividades", apuntan. "Mediante esta decisión conseguimos que el habitual aburrimiento en el vestíbulo de los hoteles quede compensado con el acostumbrado bullicio de los restaurantes del Grupo Tragaluz. Al



Fotografía: Isabel Vargas

organizar el espacio interior hemos procurado aunar necesidades en lugar de duplicarlas. Todos los espacios se entrelazan, se superponen y pueden ser utilizados para funciones diversas a lo largo del día".



guo; si está destinado a personas de negocios, que será un hotel de diseño más minimalista; depende del lugar donde se ubique, será más o menos divertido, más o menos loco en su diseño...Cada hotel es diferente". Denysÿt von Arend asegura que la tendencia actual se encamina hacia lograr el objetivo de que los hoteles sean cada vez más acogedores, siendo del estilo que sean. "Es muy importante que el cliente se sienta como en casa, que pueda hacer la estancia suya... acogedora y con personalidad".

Nathalie destaca la situación que se da en el segmento de los hoteles de 3 estrellas, en los que afirma que "se parecen todos mucho entre sí. Son establecimientos que no tienen personalidad, mediocres y lo que se hace es convertirlos en espacios diferentes".

En cuanto a los materiales, se utilizan resinas, que imitan muy bien ciertas texturas, de buen mantenimiento; laminados, resistentes, ajustados de precio. "Todos los materiales, adecuados para hoteles de 3 estrellas, muy rentables; como algodones, tejidos sintéticos, con brillos, más sofisticados. Muy prácticos", apunta Nathalie. "Nos basamos mucho en el color para nuestro trabajo; es un recurso que no es caro y es muy útil para dar sensaciones muy diferentes. También en la luz".



Hotel Axel



Hotel Axel

Habitaciones muy móviles

El Hotel Axel es el primer hotel gay de lujo de Europa y el primer gran proyecto del estudio en el sector. "Este hotel fue un reto especial para nosotras. Se trata de un hotel gay urbano. Nos planteábamos cómo íbamos a resolverlo. Tenía que ser un lugar acogedor para ellos. Ha tenido mucho éxito porque los clientes se sienten en un hotel de diseño familiar, que les recibe con los brazos abiertos. Para nosotras ha sido una gran satisfacción lograr expresar lo que el cliente quería. Es un diseño simpático, divertido, y todo realizado con poco presupuesto", explica Nathalie. "Es el primer hotel en el que estuvimos investigando el crear habitaciones muy móviles. Elementos muy ligeros; por ejemplo, el armario no está empotrado; donde todo se puede mover, todo menos la cama. Cada huésped se redistribuye su habitación como quiere. Está teniendo mucho éxito, porque el cliente hace suya la estancia". "Otra de sus características es que el lobby es todo un único espacio. La recepción no está separada del restaurante, del bar, de la zona de desayuno... Se ubica en la misma planta y se ve todo. Esto no suele gustar a los hoteleros; pero al ser un espacio abierto, da sensación de mucha vida, de mucho dinamismo".

Proyectos

El Hotel Ciutat de Barcelona es un 3 estrellas, cuya inauguración está prevista para septiembre de 2005; situado en la calle Princesa, en la zona de la Rivera; muy cerca del mar en Barcelona. "Es el barrio más actual; más moderno. En este hotel estamos volviendo a aplicar las premisas de una habitación que sea muy ligera, aprovechando la experiencia del Hotel Axel pero con una personalidad totalmente diferente; única, como cada una de nuestras creaciones. Jugamos con colores muy básicos para darle un diseño muy colorista, muy alegre y muy joven, a la vez que cálido; con el azul, el verde, el rojo... los pasillos, en blanco y negro. Es un hotel urbano tanto para gente de negocios, como para turistas".

EXPO

MANACOR

GRUPO EXPO



MOBILIARIO E INSTALACIONES DE HOSTELERIA

Ctra Palma-Arta km. 47 Polígono Industrial de MANACOR TEL:971 843939 FAX:971 553550 manacor@expogrup.com

Ctra Palma-Alcúdia km 29, 07300 INCA (Balears). TEL:971507020 FAX:971 881200 inca@expogrup.com

El segmento 3 estrellas cuenta cada vez más con el interiorista para diferenciar su establecimiento

Ser diferente o pasar desapercibido

Denys & von Arend es un estudio de interiorismo sito en Barcelona dedicado durante sus 17 años de vida a la creación de espacios profesionales y empresariales. Pero hace ahora cuatro años que decidió entrar en el segmento hotelero. Denys & von Arend convierten ahora los hoteles de vanguardia en casas de amigos. El estudio observa la tendencia actual; cómo los hoteles de 3 estrellas necesitan salir de la uniformidad y destacarse; ser diferentes, llamar la atención. El hotelero ha perdido el miedo a los costes porque contratar un interiorista "no significa pagar más" y está empezando a diferenciar sus establecimientos para despuntar.



El sector pierde el miedo

"Actualmente, cada vez más se ve cómo cada hotel está luchando por tener su propia personalidad y su propio rasgo diferenciado, sobre todo en el segmento de categoría 3 estrellas", asegura Nathalie Denys.

El estudio Denys & von Arend ha observado esta tendencia que se está produciendo en la actualidad cuando "cada vez más se da esta predisposición a contar con el interiorista para diferenciar el establecimiento". Momento que Denys & von Arend ha sabido aprovechar. "Nosotros

hemos visto una salida, un reto interesante, que es dar una personalidad a un hotel, aunque nos encontramos con reticencias por parte del hotelero". Nathalie apunta que el empresario hotelero tiene miedo al coste del servicio. "No crean que recurrir a un interiorista es sinónimo de encarecer un proyecto; resulta todo lo contrario. Nosotros conocemos muchísimos materiales alternativos más baratos y muy prácticos que muchos de los profesionales hoteleros no conocen. De esta forma podemos realizarles un proyecto que sea muy rentable. Todos nos tienen mucho miedo porque

«Cada vez hay más hoteles que están luchando por diferenciarse»

piensan que resulta caro y es aquí donde nos encontramos con muchas dificultades. Únicamente tienen que conocer los hoteleros que nos han contratado, a los que se lo hemos podido demostrar y que están muy contentos con los resultados, para cambiar de parecer", apunta la interiorista.

Un nuevo concepto de interiorismo

El estudio Denys & von Arend comenzó su andadura ahora hace casi 20 años; en el año 1986, dado a luz por dos socias; Patricia von Arend y Nathalie Denys. "Siempre nos atraerón los espacios profesionales y nos especializamos en estos y en identidad corporativa, dentro del sector del interiorismo", afirma Nathalie Denys. Hace cuatro años, Nathalie y Patricia empezaron a dedicarse al sector hotelero, en el que ellas mismas se consideran unas "recién llegadas"; "hace 17 años eran las oficinas las que necesitaban una identidad corporativa, pero eso se ha trasladado ahora a los hoteles". Hoteles de vanguardia, como su nueva gran pasión.

Denys & von Arend trabajan para hoteles de 3 estrellas o "como ellos se llaman a sí mismos, hoteles de 3 estrellas y media, con categoría 3 estrellas, pero con un servicio que supera las 3 estrellas", apunta Nathalie. "El objetivo de nuestro trabajo es darle un buen diseño al hotel; crear una identidad única, para que no se parezca a ningún otro. Darle una personalidad concreta. Nos interesa especialmente que el hotelero se dirija a nosotros no sólo por nuestros precios o por nuestros servicios, sino que quiera obtener el placer en la decoración. Darle un toque especial a su establecimiento y que el cliente se sienta a gusto a través de la decoración; a través de los materiales, de las camas, de las cocinas...", afirma Nathalie.

El cliente, como en casa

"Nos inspira mucho el lugar donde está el hotel; es muy diferente si se ubica en un puerto o en una playa; o en un barrio anti-